MEDIADATEN 2013

Paderposter

KULTUR | STADT | LEBEN | MAGAZIN

HIER TREFFEN SIE IHRE KUNDEN
– STILSICHER UND ZIELSICHER.

PADERBORN IST ...

- mit einer Einwohnerzahl von ca. 148.000 die zweitgrößte Stadt in Ostwestfalen-Lippe
- Studentenstadt mit bislang 18.000 Studierenden
- pulsierendes Leben in einer modernen, überschaubaren Großstadt
- der reizvolle Kontrast zwischen High-Tech-Industrie und Mittelalter
- Kulturstadt
- spannend, vielseitig und attraktiv

Das glauben Sie nicht?
Lassen Sie sich von Padernoster überzeugen.

Padernoster ...

- ist das kostenlose Kultur- und Stadtmagazin für Paderborn
- ist die redaktionelle Antwort auf die positive Entwicklung Paderborns:
  - demografisch
  - kulturell
  - akademisch
- setzt auf hochwertige redaktionelle Inhalte, Bildstrecken und ansprechende Werbeanzeigen
- bietet hochinteressante Artikel aus gesellschaftlich und ästhetisch relevanten Themengebieten:
  - Allgemeines Stadtgeschehen
  - Kunst und Kultur
  - Sport
  - Medien
  - Mode
  - Unterhaltung
  - soziale und gesellschaftliche Brennpunkte
- betont durch eine extravagante Papierauswahl das äußerst stilvolle Design
- bereichert die Paderborner Medienlandschaft

Padernoster ist Passion.

Sie ...

- sind unser Partner, mit dem es gelingt, Padernoster als wertvollen Beitrag im Paderborner Stadtleben zu etablieren
- präsentieren Ihr Unternehmen dabei in einem gediegenen und hochwertigen Ambiente
- erreichen über zahlreiche exklusive Auslagestellen (u. a. Universität, städtische Museen, Stadtbibliothek, hochwertige Gastronomie und Einzelhandel) mit geringem Streuverlust eine finanzstarke Zielgruppe, die kulturell interessiert, gebildet, lesefreudig und ästhetisch anspruchsvoll ist

Sie gestalten Stadtkultur.

Mit uns.

Auslagengebiet

Padernoster ist an mindestens 300 prominenten Auslagestellen in Paderborn, der Kernstadt und den direkten Stadtteilen kostenlos erhältlich.

Informationen zu den Anzeigenformaten

Dresscode

Padernoster achtet auf die Einbettung der Werbeanzeigen in das ästhetische Gesamtkonzept des Magazins. Im Sinne eines guten Gesamtergebnisses und um dem hohen Designanspruch gerecht zu werden, möchten wir unseren Werbepartnern die Möglichkeit geben, die Werbeanzeigen in Abstimmung mit dem Magazindesign zu präsentieren. In Absprache bieten wir dafür gerne sanfte Harmoniemaßnahmen bei der Anzeigengestaltung an.

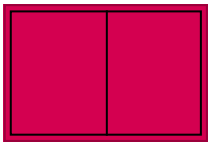
Dateiformate

Nur PDF-, EPS-, TIF- oder hochwertige JPG-Dateien mit einer Dichte von mindestens 300 dpi Auflösung innerhalb der gewünschten Breite und Höhe, 4-farbig angelegt (CMYK) und 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

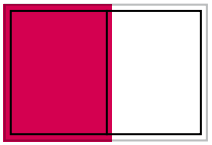
Datenübermittlung

- per E-Mail an: grafik@padernoster.de (die maximale Datengröße beträgt 15 MB)
- per Datenträger (CD, DVD, Memory Stick) an das Padernoster-Grafikstudio: Padernoster, Friedrich-List-Straße 20–22, 33100 Paderborn
- per ftp (auf Anfrage)

Anzeigenpreise Padernoster



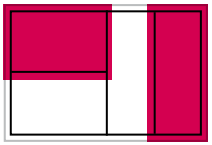
DOPPELSEITE
B 460 x H 300
einzeln 2.080,00 ☐



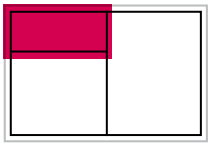
1 SEITE
B 230 x H 300
einzeln 1.080,00 ☐

UMSCHLAGSEITE 2 ODER 3
B 230 x H 300
einzeln 1.680,00 ☐

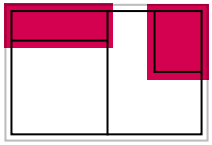
UMSCHLAGSEITE 4 / RÜCKEN
B 230 x H 300
einzeln 1.980,00 ☐



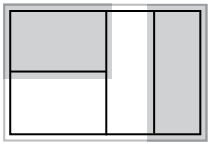
1/2 SEITE quer | hoch
B 230 x H 150 | B 115 x H 300
einzeln 590,00 ☐



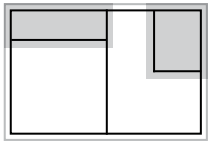
1/3 SEITE
B 230 x H 100
einzeln 425,00 ☐



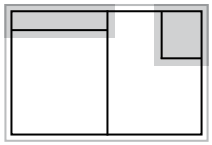
1/4 SEITE quer | hoch
B 230 x H 75 | B 115 x H 150
einzeln 345,00 ☐



TEXTANZEIGE FORMAT 1
1/2 SEITE quer | hoch
B 230 x H 150 | B 115 x H 300
einzeln 390,00 ☐



TEXTANZEIGE FORMAT 2
1/4 SEITE quer | hoch
B 230 x H 75 | B 115 x H 150
einzeln 290,00 ☐



TEXTANZEIGE FORMAT 3
1/6 SEITE quer | hoch
B 230 x H 50 | B 100 x H 115
einzeln 190,00 ☐

Die Preise verstehen sich pro Schaltung / Monat zzgl. MwSt.
Individuelle Angebote auf Anfrage.
Alle Größenangaben in mm.

AE-Rabatt: 15 %

Anzeigenleitung: Telefon: 0151 14352290
anzeigen@padernoster.de

Textanzeigen

Elegan

Juwelier Seib

www.juwelier-seib

Lautes Gemurmel, knurrende Mägen, wartende Studenten. Es ist Montag, vierzehn Minuten nach elf und eine Minute vor Öffnung der Mensa der Universität Paderborn.

Der Minutenzeiger schlägt um, die Türen gehen auf, Tabletts klappern und ab jetzt müssen bis zum Feierabend gut 4.500 Mahlzeiten vom etwa 50 Personen starken Personal ausgeteilt werden. Auf den ersten Blick ein wenig unausgeglichen dieser Kampf, der Kampf Mensa gegen Studenten. Geduld gegen Hunger. Aber vor allem: Student gegen Student, als stünden wir mit drei Melonen vor der Eiszeit. Der Anfang verläuft in der Regel noch relativ ruhig. Brenzlig wird es erst zur Mittagspause, dem sogenannten „Mensa Peak" – der Stoßzeit, in der jeder essen und niemand warten will.

... denn in der Ruhe liegt die Kraft

Ich befinde mich im Büro von Wolfgang Meyer, dem Leiter der Mensa. Von dem bald hereinbrechenden Ansturm bemerkt man hier nichts – er strahlt eine geradezu stoische Gelassenheit aus und gibt dem hin und wieder hereinkommenden Küchenpersonal präzise Antworten auf seine Fragen. Man merkt ihm gar nicht an,

dass er bereits um
um die Küche heru
und Mengen zu kalk
gat zwischen Handw
souverän gelinge und

Ein bisschen wie

Der gebürtige Marsberg
Mensa. Durch die finan
Studentenwerks ist es m
Studenten die Speisen f
Das gefällt mir, wir sind ja
rum ist es auch so wichtig
beim Bezahlen vorzeigt", s
alle, aber als Nicht-Studen
Studenten zahlen nämlich n
Sozialbeitrag, von dem das
günstiger machen kann." Da
ich mir: lohnt sich doch.

Zahnarztpraxis Meyer

Ein schönes Lächeln, gesunde Zähne, Mundgesundheit haben heute einen hohen Stellenwert. Für eine hohe Lebensqualität sind feste Zähne unverzichtbar.

Wir bieten ihnen ein umfassendes Gesamtkonzept an, um diese hohe Lebensqualität zu erreichen.

Gerne beraten wir Sie ausführlich und
Sie in unserer Praxis begrüßen zu dürfen.

Unser Praxisteam steht Ihnen jederzeit
Verfügung. www.zahnarzpraxis-meyer-pb

Früher war es anders: „Damals musste man noch Essensmarken kaufen, die man nur als Student oder Angestellter der Universität bekam." Nur eine der vielen Veränderungen, die Wolfgang Meyer in seinen 23 Jahren beim Studentenwerk Paderborn miterlebt hat. Die Mensa in ihrer heutigen Form beispielsweise wurde 2003 von der damals noch für Wissenschaft und Forschung zuständigen Ministerin Hannelore Kraft eröffnet. Diesem feierlichen Akt ging eine umfangreiche Renovierung der Mensa voraus, wie sie zu dieser Zeit nach und nach alle Uni-Mensen in NRW erfahren haben. Hannelore Kraft ... ja, da klingelt etwas. Die ist ja momentan fast überall.

Im Laufe der Jahre gab es weitere Neuerungen: Eine davon ist die „Deli-Card". Das Besondere an der „Deli-Card": Man legt die Karte einfach auf das Verbuchungsterminal und der zu zahlende Betrag wird über Funk von der Karte abgezogen. Ein bisschen wie bei „I, Robot". Futuristisch und zeitsparend.

Apropos Zeit, ich
die Mensa ist also
Büro von Wolfgang
Die Atmosphäre
zwischen Oma Kü
es, während sich
dernd in der Luft
Teller und Besteck
füllenden Menü
Diese will Wolf
Büro und gehen
erinnert: eng, lan
Korridor passieren
Kisten, zwischen
weisungen zurück
die Mensa durch
Die Studenten
ben, stehen
sich Salate, Suppe
hier", sagt Chef
bereichs stehen
Name, denke ich
unabhängig vom
len." Den Reis
tipp und die Sa
de Mittagessen
fände ich besse
mir das noch
Großküchen
Schon wieder
fertig ist und
Salatbeete ist
ich auch no
Speiseplan
wieder sais
die „Bayrisc
Spargel und
durch hat

Rechtsanwalt E. Neumann

- Arbeitsrecht
- Erbrecht
- Familienrecht
- Jugendstrafrecht
- Schadenersatzrecht
- Steuerrecht
- Verwaltungsrecht

Rechtsanwalt E. Neumann
Hauptstraße 12
33098 Paderborn

Tel.: 05251 87898-30
Fax: 05251 87898-65
www.neumann-anw-pb.de

Padernoster auf einen Blick

Umfang: 48 – 64 Seiten

Auflage: 10.000

Format: 230 x 300 mm

Papierart:
aufwändiger Mix aus unterschiedlichen, feinen Papiersorten innerhalb einer Ausgabe

Herstellung:
Offsetdruck

Coververedelung:
Prägung und robuste Softtouch-Kaschierung

Erscheinungsweise:
4 – 6 mal im Jahr

VERLAG UND KONTAKTDATEN

Padernoster
Ein Projekt der Lektora GmbH und der Typographen GmbH

www.padernoster.de
www.facebook.com/padernoster

Anzeigenleitung: Telefon: 0151 14352290
anzeigen@padernoster.de

Textredaktion: Lektora GmbH
Karlstraße 56
33098 Paderborn

Telefon: 05251 6897950
Fax: 05251 6886815
redaktion@padernoster.de

Bild und Design: Typographen GmbH
Friedrich-List-Straße 20 – 22
33100 Paderborn

Telefon: 05251 8789830
Fax: 05251 8789865
grafik@padernoster.de

Lektora GmbH
Das Unternehmen Lektora existiert seit 2001 und ist tätig als Verlag, Medien-, Schulungs- und Eventagentur. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Literaturvermittlung und -vermarktung sowie Kultur- und Wirtschaftsmarketing. Ein starker Fokus innerhalb des Firmenportfolios ist gerichtet auf die redaktionelle Text- und Dokumenten- / Bucherstellung. www.lektora.de

Typographen GmbH
Die Typographen GmbH, 1994 gegründet von zwei Schriftsetzermeistern, ist heute als multimediales Studio für Kommunikationsdesign im Bereich visuelle Markenbildung / -pflege für private, öffentliche und verbandliche Institutionen und Unternehmen tätig. Das Portfolio beinhaltet markenstärkende Gestaltungen von Print-, Film- und Web-Medien. www.typographen.de